

COREPOINT Sp. z o.o. realizuje projekt pn. „Zakup proinnowacyjnych usług doradczych związanych z wdrożeniem innowacji technologicznej produktowej oraz procesowej w firmie COREPOINT Sp. z o.o.” współfinansowany z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oś priorytetowa oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw poddziałanie 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP

Przedmiotem projektu jest zakup proinnowacyjnych usług IOB przez przedsiębiorstwo Corepoint Sp. z o.o. w celu opracowania oraz wdrożenia innowacji produktowej, procesowej, organizacyjnej oraz marketingowej. Innowacje są związane z nowym produktem w postaci zdecentralizowanego systemu lojalnościowego opartego na technologii blockchain wraz z platformą oraz aplikacją mobilną. System łączyć będzie konsumentów i sprzedawców/usługodawców. Konsumenti nagradzani będą przez system za wykonanie określonych czynności lub zakupów uniwersalnymi i unikalnymi punktami. Punkty posiadać będą stałą, określaną przez rynek wartość rynkową, którą można w prosty sposób przełożyć na dobra materialne. Projekt został podzielony na dwa zadania, które realizowane będą w sposób równoległy.

Zadanie 1 dotyczy prac przygotowawczych i projektowych, niezbędnych do przeprowadzenia wdrożenia oraz urynkowieniem, na które składają się m.in. uszczegółowienie i ocena wybranej ścieżki rozwoju, identyfikacja i mapowanie kluczowych procesów biznesowych, pomoc w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej, analiza ryzyka wdrożenia innowacji, opracowanie strategii marketingowej, doradztwo w przygotowaniu mowy oraz koszty związane z wdrożeniem innowacji organizacyjnej i marketingowej.

W ramach zadania 2 zrealizowane zostaną usługi doradcze w zakresie doradztwa i pomocy w opracowaniu i przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji, doradztwa, pomocy i szkoleniach w pełnym wdrożeniu innowacji, monitorowania i oceny efektów wdrożenia innowacji, doradztwa w zarządzaniu własnością intelektualną, pozostałego uzasadnionego doradztwa niezbędnego do wdrożenia innowacji technologicznej. Zostanie również udostępniona przestrzeń biurowa. W związku z wdrożeniem innowacji zostanie poniesiony wydatek zakupu licencji na użytkowanie systemu lojalnościowego. Spółka Corepoint przed dniem złożenia wniosku, zgodnie z zasadą konkurencyjności, dokonała wyboru wykonawcy usług doradczych w postaci Instytucji Otoczenia Biznesu.

Celem projektu jest wdrożenie innowacyjnego produktu w postaci systemu lojalnościowego, który wykorzystany zostanie do łączenia konsumentów i sprzedawców/usługodawców. Tak zaprojektowany produkt zapewni będzie transparentność, gdyż przyznawane punkty lojalnościowe będą z góry zdefiniowane i ograniczone. Ponadto, technologia blockchain umożliwia śledzenie ścieżki transferu punktów pomiędzy użytkownikami, co wyeliminuje pośredników i potrzebę kontroli transakcji. Celem pośrednim projektu jest rozwój przedsiębiorstwa, rozszerzanie oferty oraz zwiększenie zatrudnienia.

Wydatki kwalifikowalne: 1 408 000,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 985 600,00 PLN



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

